

# 360°



GÜLTIG AB 1. NOVEMBER 2024

# MAGAZIN MEDIA DATEN

# MEDIADATEN 2025

UMFELD | STRUKTUR | FAKTEN

## Der AGA Unternehmerverband

ist der starke und überparteiliche Unternehmensverband im Norden. Bei uns sind mehr als 3.500 überwiegend mittelständische Firmen aus dem Groß- und Außenhandel sowie dem unternehmensnahen Dienstleistungsbereich organisiert.

Unsere Devise lautet: Nicht schnacken, sondern machen. Das AGA-Leistungsangebot fußt auf echtem Teamwork. Von der personalrechtlichen Beratung, über unsere Studien und Qualitätssiegel – Stichwort Employer Branding – bis hin zu **PraxisForen**, Großveranstaltungen und der Außenkommunikation greifen jeden Tag viele Zahnräder ineinander.

Wir feilen permanent daran, unsere Services noch besser zu machen und durch sinnvolle Kooperationen sowie Partnerschaften ein immer weiter wachsendes Netzwerk weit über Norddeutschland hinaus zu sein.

## Im 360° Magazin

finden sich Unternehmerinnen und Unternehmer mit ihren Themen wieder. Unser Magazin punktet mit einem informativen und abwechslungsreichen Themenmix aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie Neuigkeiten aus dem AGA und seinem großen Netzwerk.

Von der ersten bis zur letzten Seite setzen wir auf Qualität: inhaltlich und stilistisch, optisch und haptisch.

## Die Leserschaft des AGA

sind sowohl erfahrene als auch junge Unternehmerinnen und Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus dem norddeutschen Handel sowie unternehmensnahe Dienstleister.

360° wird häufig weitergegeben und ausgelegt, sodass die geschätzte Reichweite bei rund 30.000 Leserinnen und Lesern liegt.

## Erscheinungsweise

jährlich, Mitte November

## Vertrieb

Kostenloser Direktversand an rund **3.000 zielgruppenspezifische Empfängerinnen und Empfänger** in den Netzwerken von AGA und INW

**Personalisierter Versand** an ausgewählte Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

**Giveaway** bei AGA-Veranstaltungen und externen Events, z. B. dem PAWLIK Congress  
Mindestens zwei Jahre online auf [www.aga.de](http://www.aga.de)

## Auflage

5.000 gedruckte Exemplare

## Herausgeber

Volker Tschirch

AGA Unternehmerverband

Kürze Mühren 1, 20095 Hamburg

040 30 80 1 - 0 | [presse@aga.de](mailto:presse@aga.de)

## [www.aga.de](http://www.aga.de)

[linkedin.com/company/aga-verband](https://www.linkedin.com/company/aga-verband)

## Kontakt

**Chefredaktion und CvD:** Christian Ströder

040 30 80 1 - 162

[christian.stroeder@aga.de](mailto:christian.stroeder@aga.de)

## Technische Daten

**Magazinformat:** 210 x 265 mm

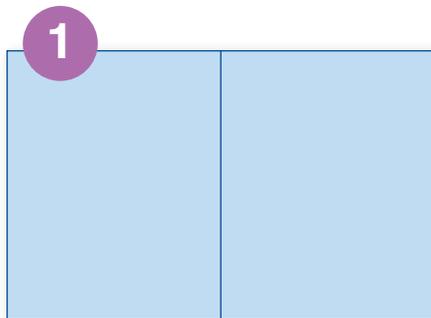
**Druck:** 80 + 4 Seiten, 4/4-farbig Euroskala

Offsetdruck auf Bilderdruckpapier mit hohem Volumen

Buchblock in Fadenheftung

# MEDIADATEN 2025

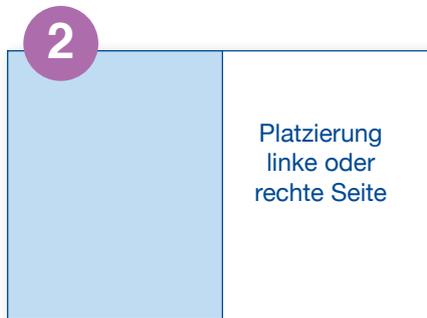
ANZEIGENFORMATE | PREISE\*



## 2/1 Seite | Doppelseite

420 x 265 mm

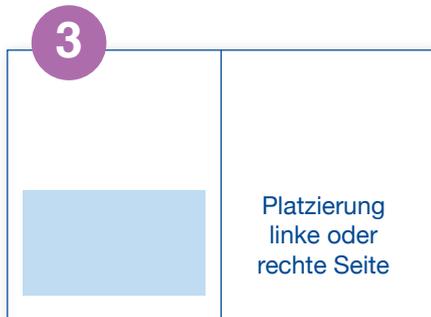
Direktpreis: **3.300 €**  
Agenturpreis **3.795 €**



## 1/1 Seite | ganze Seite

210 x 265 mm

Direktpreis: **1.900 €**  
Agenturpreis **2.185 €**



## 1/2 Seite im Querformat

168 x 110 mm, zweispaltig

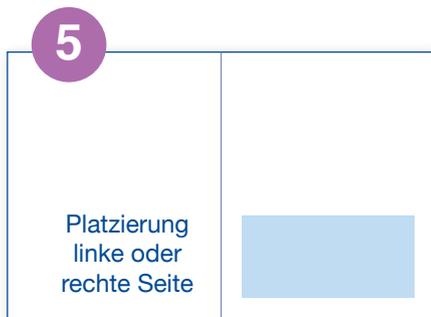
Direktpreis: **1.190 €**  
Agenturpreis **1.368 €**



## 1/2 Seite im Hochformat

80 x 227 mm, einspaltig

Direktpreis: **1.190 €**  
Agenturpreis **1.368 €**



## 1/3 Seite im Querformat

168 x 77 mm, zweispaltig

Direktpreis: **990 €**  
Agenturpreis **1.138 €**

## Sonderplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite

Direktpreis: **2.150 €**  
Agenturpreis **2.473 €**

4. Umschlagseite

Direktpreis: **3.150 €**  
Agenturpreis **3.623 €**

1/3 Seite quer im Inhaltsverzeichnis

Direktpreis: **1.150 €**  
Agenturpreis **1.323 €**

## Platzierungen

Berücksichtigung von Platzierungswünschen gemäß Reihenfolge eingehender Buchungen

## Advertorials

sind nur in den Formaten 2/1 Doppelseite und 1/1 ganzseitig im Satzspiegel buchbar

## Anzeigenerlieferung

Daten: PDF/X-3, Auflösung 300 dpi  
Format: Ihr Anzeigenformat  
Bei Anzeigenformat 1/1 Seite an allen vier Seiten +3 mm Anschnitt

## Anzeigenschluss

31. Juli 2025

## Druckunterlagenschluss

21. August 2025

## Hinweise

Die Rechnungsstellung erfolgt über den AGA Unternehmensverband nach Erscheinen der Ausgabe.

Anzeigenkunden erhalten kostenfrei Belegexemplare.

\*Alle Preise zzgl. MwSt. Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. Erfolgt die Buchung über eine Werbeagentur, gewähren wir auf den Agenturpreis 15 % AE-Provision.

## BUCHUNG

Anzeigen | Advertorials

Katrin Moll

040 30 80 1 - 206

katrin.moll@aga.de

