

PORTFOLIO

SAISON 2022/23



HAMBURG TOWERS – IDENTITÄT.



Schon die Entstehung der Hamburg Towers aus dem Sozialprojekt „Sport ohne Grenzen“ verdeutlicht die Wichtigkeit von sozialem Engagement im Verein, der sich seit seiner Gründung für die nachhaltige Arbeit mit sozial Benachteiligten stark macht.

VIELFALT, TOLERANZ & RESPEKT ALS WICHTIGE ECKPFEILER DES VEREINS

HEIMATVERBUNDENHEIT: STADT HAMBURG – STADTTEIL WILHELMSBURG

ETABLIERUNG & UMSETZUNG ZAHLREICHER CSR-PROJEKTE:

BASKETBALLAKADEMIE

SCHULAKTIONSTAGE

KITA-PROJEKTE

BALLIN' IM PARK

GRUNDSCHULLIGA

& VIELE WEITERE

Ein wichtiges Anliegen der Hamburg Towers ist es, Kindern und Jugendlichen durch den Sport Perspektiven aufzuzeigen und sich für ein soziales Miteinander starkzumachen.

SOZIALES ENGAGEMENT

HAMBURG TOWERS – IDENTITÄT.



Die Vision der Hamburg Towers ist es, Spieler auszubilden, sie in das Profiteam zu integrieren und Persönlichkeiten zu formen.

Dieser nachhaltige Ansatz schafft Identifikationsfiguren für die Fans und sichert einen langfristigen Erfolg.

AUSVERKAUFTE SPIELE UNTERSTREICHEN DEN ERFOLG DES ANSATZES

LEISTUNGSNACHWUCHSFÖRDERUNG ALS WICHTIGER BESTANDTEIL

AUSBAU DES QUARTIERSSPORTZENTRUMS

JUSTUS HOLLATZ

- / Geboren und aufgewachsen in Hamburg
- / Ausgebildet bei den Hamburg Towers
- / Leistungsträger in der BBL
- / Nationalspieler

NACHHALTIGKEIT



HAMBURG TOWERS – IDENTITÄT.



Die nachhaltige Arbeit der Hamburg Towers zahlt sich aus: bereits in der jungen Vereinshistorie konnte ein **unvergleichlicher sportlicher Aufstieg** verzeichnet werden, der den Verein mittlerweile zu den Top-Teams in Europa zählen lässt.

2006

Gründung des sozialen Vereins „Sport ohne Grenzen“

2013/14

Gründung der Hamburg Towers Basketball-Betreiber-Gesellschaft mbH und Einstieg in die 2. Bundesliga

2019

Aufstieg in die 1. Bundesliga (BBL)

2020/21

Erstmaliges Erreichen der Playoffs

2021/22

Teilnahme am internationalen Wettbewerb (7Days EuroCup)

2022

Erneutes Erreichen der Playoffs und Teilnahme am EuroCup

ERFOLG



HAMBURG TOWERS – IDENTITÄT.



Die Entstehungsgeschichte und die Werte, für die die Hamburg Towers stehen, sorgen bei Spielern, Fans und Mitarbeitern für ein **starkes Gemeinschaftsgefühl**, welches einen großen Einfluss auf den rasanten Aufstieg hatte.

Seit Jahren sind die Spiele in der edel-optics.de Arena ausverkauft, wenn das Team seine Heimspiele bestreitet.

DIE MEDIAANALYSE 2020/21 BESTÄTIGT DAS GROSSE INTERESSE DER FANS:*



BEITRÄGE:
16.254



HAMBURG
MORE THAN BASKETBALL



PR-WERT:
39,7 MIO. €



REICHWEITE:
1.529 MIO.



WERBETRÄGER-
KONTAKTE:
2.260 MIO.



HAMBURG TOWERS
MORE THAN BASKETBALL



SICHTBARKEIT PARTNER
(TV & WEB-TV):
10:39:45 (hh:mm:ss)

TEAMPLAY

HAMBURG TOWERS – PERSPEKTIVE.



Mit dem Quartierssportzentrum entsteht mitten in Wilhelmsburg ein Vorzeigeprojekt zur Sport- und Jugendförderung in Deutschland.

SPORTANGEBOTE FÜR BIS ZU 3.000 MITGLIEDER

SCHULKOOPERATIONEN UND SOZIALARBEIT

INKLUSIONSGERECHTE DREIFELDHALLE

INDIVIDUELLE FÖRDERUNG

BEGEGNUNGSSTÄTTE

QUARTIERSSPORTZENTRUM

Eröffnung geplant im Jahr 2026.

ELBDOME

Umzug der Towers in 2025.

Errichtung einer neuen Mehrzweckhalle und Heimspielstätte der Hamburg Towers mit dem Namen „Elbdome“.

PLATZ FÜR BIS ZU 9.000 ZUSCHAUER

ZENTRALE LAGE IM HAFENVIERTEL HAMBURGS

MEHRZWECKHALLE IN NEUER GRÖSSENORDNUNG

HAMBURG TOWERS – ZIELGRUPPE.



90.000 FANS

pro Saison in der edel-optics.de Arena

370.000 MENSCHEN

Potenzielle Zielgruppe in
Hamburg & dem Umland

25-34 JAHRE

Kernzielgruppe Basketball

48.650 €

Durchschnittseinkommen

34 %

haben mindestens einen
Bachelor-Abschluss

16 MIO.

Basketballinteressierte
in Deutschland



HAMBURG TOWERS – MEDIADATEN.



1,3 MIO. AUDIENCE TOTAL

in den Live-Übertragungen
(Magenta + Sport1)



13,1 MIO. VIDEO VIEWS

4 MIO. VIDEO VIEWS
außerhalb des Fachbereichs Sport

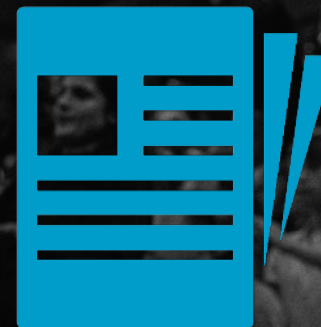
10% DER REICHWEITE
aller Clubs fällt auf die
Hamburg Towers ab
- bei 18 Bundesligisten

83,1 MIO.

**REDAKTIONELLE
BERICHTERSTATTUNG** total

500.000

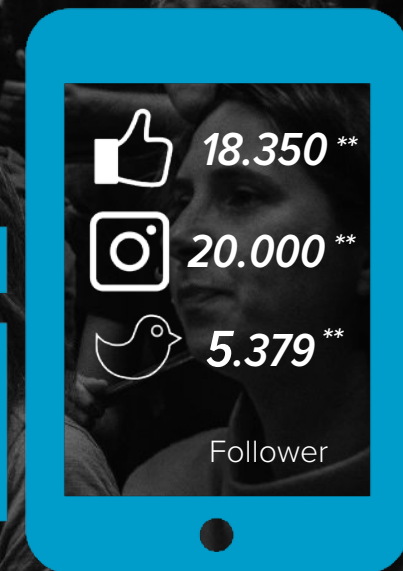
POTENTIELLE REICHWEITE
pro Woche



6.640 USER
PRO MONAT
AUF DER WEBSITE

30.000

BEITRAGSINTERAKTIONEN
PRO MONAT AUF DER WEBSITE



PARTNERSTRUKTUR – IHRE OPTIONEN.



Die Hamburg Towers bieten Ihnen eine große Auswahl an Möglichkeiten, in das [Partnernetzwerk](#) einzusteigen. Ob als Hauptsponsor oder als Helpside-Unterstützer – wir freuen uns, Sie in unserem Netzwerk zu begrüßen.

PARTNEREBENEN:

HAUPTSPONSOR

EXKLUSIVPARTNER

PREMIUM PARTNER

PARTNER

BUSINESSCLUB

HELPSIDE



HAUPTSPONSOR DER HAMBURG TOWERS.



Leistungsübersicht: Hauptsponsor der Hamburg Towers

1) TITEL- UND KOMMUNIKATIONSRECHT

- / Titel- und Kommunikationsrecht als „Offizieller Hauptsponsor der Hamburg Towers“
- / Branchenexklusivität auf allen sichtbaren, relevanten Werbeflächen

2) HOSPITALITY/TICKETING

- / 10 VIP-Dauerkarten pro Saison
- / Ticketkontingent für 80 Public Tickets (PK I)
- / Ticketkontingent für 40 VIP-Tickets
- / Übergeordneter Zugriff auf VIP-Karten

3) TRIKOTFLÄCHEN

- / Logointegration auf der Brust des Heim- und Auswärtstrikot aller Spieler

4) TV/SPIELFELD-FLÄCHEN

- / Branding des Mittelkreises in der edel-optics.de Arena
- / 4 Min. Präsenz auf der LED-Bande bei allen Heimspielen der Hamburg Towers

5) HHT MEDIEN

- / Logointegration auf der HHT Website
- / Integration in die Partnerpyramide auf der Website
- / Businessclub Mitgliedschaft & Treffen

6) SOCIAL & DIGITAL PRODUKTE

- / 3 Social Media Integrationen auf den offiziellen Kanälen der Hamburg Towers
- / 34x Presenter des Formats „Starting 5“
- / 34x Presenter der Spieltagsgrafiken

7) OFFLINE-FLÄCHEN

- / 2 Min. Präsenz auf der Videowall pro Heimspiel
- / Logointegration im Spieltagsheft „Hallenheft“
- / Sponsorensichtbarkeit im Treppenaufgang

8) PROMOTION

- / 2x Präsenz als Sponsor of the Day
- / Treffen mit der Lizenzspielerabteilung (Mannschaft)

9) PR/PRESSE AKTIONEN

- / Exklusive Pressemitteilung zum Start der Partnerschaft sowie ggf. zur Verlängerung

HAUPTSPONSOR DER HAMBURG TOWERS.



BRANDING TRIKOTBRUST

LOGOPRÄSENZ AUF DEM TRIKOT ALLER SPIELER IN ALLEN WETTBEWERBEN

IHR LOGO IM FOKUS DER TV-ÜBERTRAGUNG UND AUF ALLEN PLATTFORMEN

HOHE REICHWEITE DURCH DIE CONTENTVERBREITUNG VIA PRINT & ONLINE

HAUPTSPONSOR DER HAMBURG TOWERS.



BRANDING MITTELKREIS

IHR LOGO IHR LOGO

BRANDING LED-BANDE

IHR LOGO

STARKE PRÄSENZ IN DER TV-ÜBERTRAGUNG DURCH ON PITCH-EINBINDUNGEN

LOGOSICHTBARKEIT DURCH MITTELKREISBRANDING, WERBEBOTSCHAFT AUF TV-BANDE

UMFÄNGLICHE CUSTOMER JOURNEY DURCH WEITERE OFFLINE-PRÄSENZEN

EXKLUSIVPARTNER DER HAMBURG TOWERS.



Leistungsübersicht: Exklusivpartner der Hamburg Towers

1) TITEL- UND KOMMUNIKATIONSRECHT

- / Titel- und Kommunikationsrecht als „Offizieller Exklusivpartner der Hamburg Towers“
- / Branchenexklusivität auf allen sichtbaren, relevanten Werbeflächen

2) HOSPITALITY/TICKETING

- / 6 VIP-Dauerkarten pro Saison
- / Übergeordneter Zugriff auf VIP-Karten

3) TV/SPIELFELD-FLÄCHEN

- / Branding der Baseline (2 Flächen) in der edel-optics.de Arena
- / 2 Min. Präsenz auf der LED-Bande bei allen Heimspielen der Hamburg Towers

4) HHT MEDIEN

- / Logointegration auf der HHT Website
- / Integration in die Partnerpyramide auf der Website
- / Businessclub Mitgliedschaft & Treffen

5) SOCIAL & DIGITAL PRODUKTE

- / 6 Social Media Integrationen auf den offiziellen Kanälen der Hamburg Towers

6) OFFLINE-FLÄCHEN

- / Naming Right der VIP-Lounge „Tanzsaal“ in der edel-optics.de Arena
- / 2 Min. Präsenz auf der Videowall pro Heimspiel
- / Logointegration im Spieltagsheft „Hallenheft“
- / Sponsorensichtbarkeit im Treppenaufgang

7) PROMOTION

- / 1x Präsenz als Sponsor of the Day
- / Treffen mit der Lizenzspielerabteilung (Einzelspieler)

9) PR/PRESSE AKTIONEN

- / Exklusive Pressemitteilung zum Start der Partnerschaft sowie ggf. zur Verlängerung

EXKLUSIVPARTNER DER HAMBURG TOWERS.



BASELINE BRANDING

IHR LOGO IHR LOGO

BRANDING LED-BANDE

BASELINE BRANDING

STARKE PRÄSENZ IN DER TV-ÜBERTRAGUNG DURCH ON PITCH-EINBINDUNGEN

BRANDING VON ZWEI FLÄCHEN MIT STARKER TV-PRÄSENZ AUF BEIDEN SPIELFELD-SEITEN

PREMIUM PARTNER DER HAMBURG TOWERS.



Leistungsübersicht: Premium Partner der Hamburg Towers

1) TITEL- UND KOMMUNIKATIONSRECHT

- / Titel- und Kommunikationsrecht als „Offizieller Premium Partner der Hamburg Towers“

2) HOSPITALITY/TICKETING

- / 4 VIP-Dauerkarten pro Saison
- / Übergeordneter Zugriff auf VIP-Karten

3) TV/SPIELFELD-FLÄCHEN

- / Branding einer Premiumfläche in der edel-optics.de Arena: Banner Bank oder Zonenbranding auf dem Spielfeld
- / 2 Min. Präsenz auf der LED-Bande bei allen Heimspielen der Hamburg Towers

4) HHT MEDIEN

- / Logointegration auf der HHT Website
- / Integration in die Partnerpyramide auf der Website
- / Businessclub Mitgliedschaft & Treffen

5) SOCIAL & DIGITAL PRODUKTE

- / 2 Social Media Integrationen auf den offiziellen Kanälen der Hamburg Towers

6) OFFLINE-FLÄCHEN

- / 2 Min. Präsenz auf der Videowall pro Heimspiel
- / Logointegration im Spieltagsheft „Hallenheft“
- / Sponsorensichtbarkeit im Treppenaufgang

7) PROMOTION

- / 1x Präsenz als Sponsor of the Day
- / Treffen mit der Lizenzspielerabteilung (Einzelspieler)

9) PR/PRESSE AKTIONEN

- / Exklusive Pressemitteilung zum Start der Partnerschaft sowie ggf. zur Verlängerung

PREMIUM PARTNER DER HAMBURG TOWERS.



ZONENBRANDING

IHR LOGO IHR LOGO

BRANDING LED-BANDE

ZONENBRANDING

BANNER BANK

NUTZUNG DER LED-BANDE & EINER WEITEREN TV-RELEVANTEN FLÄCHE IN DER EDEL-OPTICS.DE ARENA

UNMITTELBARE NÄHE ZU DEN SPIELERN DURCH EIN INDIVIDUELLES BANNER AN DER BANK VS. FLÄCHE AUF DEM SPIELFELD

Leistungsübersicht: Partner der Hamburg Towers

1) TITEL- UND KOMMUNIKATIONSRECHT

- / Titel- und Kommunikationsrecht als „Offizieller Partner der Hamburg Towers“

2) HOSPITALITY/TICKETING

- / 4 VIP-Dauerkarten pro Saison
- / Übergeordneter Zugriff auf VIP-Karten

3) TV/SPIELFELD-FLÄCHEN

- / 1 Min. Präsenz auf der LED-Bande bei allen Heimspielen der Hamburg Towers

4) HHT MEDIEN

- / Logointegration auf der HHT Website
- / Integration in die Partnerpyramide auf der Website
- / Businessclub Mitgliedschaft & Treffen

5) OFFLINE-FLÄCHEN

- / 2 Min. Präsenz auf der Videowall pro Heimspiel
- / Logointegration im Spieltagsheft „Hallenheft“
- / Sponsorensichtbarkeit im Treppenaufgang

6) PR/PRESSE AKTIONEN

- / Sammel-Pressemitteilung zum Start der Partnerschaft sowie ggf. zur Verlängerung

PARTNER DER HAMBURG TOWERS.



IHR LOGO IHR LOGO

BRANDING LED-BANDE

IHR ANIMIERTER SPOT AUF DER LED-BANDE FÜR EINE STARKE PRÄSENZ IM TV UND DER ARENA

Leistungsübersicht: Business Club der Hamburg Towers

1) TITEL- UND KOMMUNIKATIONSRECHT

- / Titel- und Kommunikationsrecht als „Offizieller Businessclub Member der Hamburg Towers“

2) HOSPITALITY/TICKETING

- / 2 VIP-Dauerkarten pro Saison
- / Übergeordneter Zugriff auf VIP-Karten

3) HHT MEDIEN

- / Logointegration auf der HHT Website
- / Integration in die Partnerpyramide auf der Website
- / Businessclub Mitgliedschaft & Treffen

5) OFFLINE-FLÄCHEN

- / Logointegration im Spieltagsheft „Hallenheft“
- / Sponsorensichtbarkeit im Treppenaufgang

HELPSIDE MITGLIED DER HAMBURG TOWERS.



Die **Helpside** stellt das Einstiegspaket in die Partnerwelt der Hamburg Towers dar. Wir bieten Ihnen als Mitglied der Helpside die Möglichkeit, für einen kleinen Betrag den Verein, den Stadtteil und Hamburg zu unterstützen. Als Gegenleistung erhalten Sie folgende Leistungen:

- / Titel- und Kommunikationsrecht „Helpside Partner“
 - / Helpside Partner-Logo für Ihre Website
 - / Logo-Integration auf der Website der Hamburg Towers
 - / Logo-Integration auf der Helpside-Wall in der edel-Optics.de Arena
 - / E-Mail-Abbinder
 - / Hochwertiges Zertifikat
 - / Helpside-Membercard
-
- / Optional: Ihr Werbespot auf der Videowall



Membercard**



Zertifikat**



E-Mail-Abbinder**



*Der Preis versteht sich exklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer und aller Produktions- und Aktivierungskosten.

**Beispielhafte Darstellung

GEMEINSAM IN DIE ZUKUNFT.



More Than Sports GmbH

Nobistor 16
22767 Hamburg

**BEGEGNEN SIE DEN FANS DER
HAMBURG TOWERS EMOTIONAL IN
DIESEN SPANNUNGSFELDERN:**

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

JUGENDFÖRDERUNG

EMPLOYER BRANDING