

# 360°

GÜLTIG AB 1. NOVEMBER 2022

**15%**  
FRÜHBUCHER-  
RABATT  
BIS 31. MÄRZ 2023

# MAGAZIN

# MEDIA

# DATEN

# MEDIADATEN 2023

UMFELD | STRUKTUR | FAKTEN

# 360°

## Der AGA Unternehmerverband

ist der starke und überparteiliche Unternehmensverband im Norden. Bei uns sind mehr als 3.500 überwiegend mittelständische Firmen aus dem Groß- und Außenhandel sowie dem unternehmensnahen Dienstleistungsbereich organisiert.

Unsere Devise lautet: Nicht schnacken, sondern machen. Das AGA-Leistungsangebot fußt auf echtem Teamwork. Von der personalrechtlichen Beratung, über unsere Studien und Qualitätssiegel – Stichwort Employer Branding – bis hin zu **PraxisForen**, Großveranstaltungen und der Außenkommunikation greifen jeden Tag viele Zahnräder ineinander.

Wir feilen permanent daran, unsere Services noch besser zu machen und durch sinnvolle Kooperationen sowie Partnerschaften ein immer weiter wachsendes Netzwerk weit über Norddeutschland hinaus zu sein.

## Im 360° Magazin

finden sich Unternehmerinnen und Unternehmer mit ihren Themen wieder. Unser Magazin punktet mit einem informativen und abwechslungsreichen Themenmix aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie Neuigkeiten aus dem AGA und seinem großen Netzwerk.

Von der ersten bis zur letzten Seite setzen wir auf Qualität: inhaltlich und stilistisch, optisch und haptisch.

## Die Leserschaft des AGA

sind sowohl erfahrene als auch junge Unternehmerinnen und Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus dem norddeutschen Handel sowie unternehmensnahe Dienstleister.

360° wird häufig weitergegeben und ausgelegt, sodass die geschätzte Reichweite bei rund 30.000 Leserinnen und Lesern liegt.

## Erscheinungsweise

jährlich, Mitte November

## Vertrieb

Kostenloser Direktversand an rund **3.000 zielgruppenspezifische Empfängerinnen und Empfänger** in den Netzwerken von AGA und INW

**Personalisierter Versand** an ausgewählte Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

**Giveaway** bei AGA-Veranstaltungen und externen Events, z. B. dem PAWLIK Congress  
Mindestens zwei Jahre online auf [www.aga.de](http://www.aga.de)

## Auflage

5.000 gedruckte Exemplare

## Herausgeber

Volker Tschirch  
AGA Unternehmensverband  
Kürze Mühren 1, 20095 Hamburg  
040 30 80 1 - 0 | [presse@aga.de](mailto:presse@aga.de)

## [www.aga.de](http://www.aga.de)

[linkedin.com/company/aga-verband](https://www.linkedin.com/company/aga-verband)  
[facebook.com/AGAUnternehmensverband](https://www.facebook.com/AGAUnternehmensverband)  
[twitter.com/aga\\_verband](https://twitter.com/aga_verband)

## Kontakt

**Chefredaktion und CvD:** Christian Ströder  
040 30 80 1 - 162  
[christian.stroeder@aga.de](mailto:christian.stroeder@aga.de)

## Technische Daten

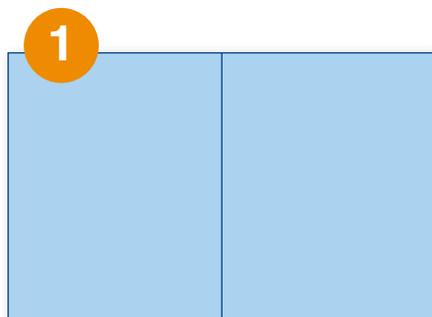
**Magazinformat:** 210 x 265 mm

**Druck:** 80 + 4 Seiten, 4/4-farbig Euroskala  
Offsetdruck auf Bilderdruckpapier mit hohem Volumen  
Buchblock in Fadenheftung

# MEDIADATEN 2023

ANZEIGENFORMATE | PREISE

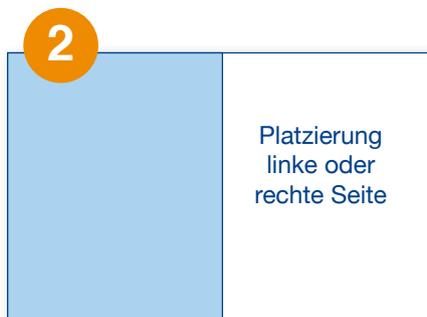
# 360°



## 2/1 Seite / Doppelseite

420 x 265 mm

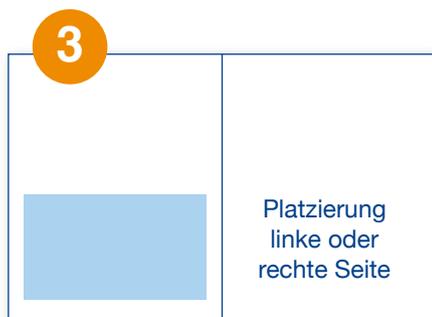
2.400 € zzgl. MwSt.



## 1/1 Seite / ganze Seite

210 x 265 mm

1.700 € zzgl. MwSt.



## 1/2 Seite im Querformat

168 x 110 mm, zweispaltig  
im Satzspiegel

990 € zzgl. MwSt.



## 1/2 Seite im Hochformat

80 x 227 mm, einspaltig  
im Satzspiegel

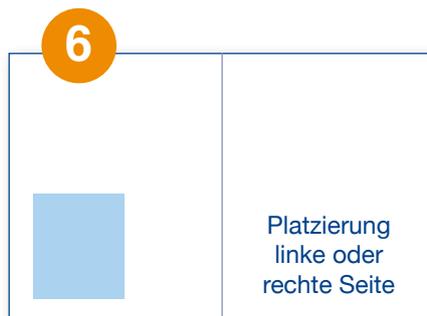
990 € zzgl. MwSt.



## 1/3 Seite im Querformat

168 x 77 mm, zweispaltig  
im Satzspiegel

800 € zzgl. MwSt.



## 1/4 Seite im Hochformat

80 x 110 mm, einspaltig  
im Satzspiegel

650 € zzgl. MwSt.

## Sonderplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite

1.950 € zzgl. MwSt.

1/3 Seite quer im Inhaltsverzeichnis

1.050 € zzgl. MwSt.

## Platzierungen

Berücksichtigung von Platzierungswünschen gemäß Reihenfolge eingehender Buchungen

## Advertorials

sind nur in den Formaten

2/1 Doppelseite und

1/1 ganzseitig im Satzspiegel  
buchbar

## Anzeigenlieferung:

Daten: PDF/X-3, Auflösung 300 dpi

Format: Ihr Anzeigenformat

3 mm Anschnitt an allen vier Seiten

## Anzeigenschluss

18. August 2023

## Hinweise

Die Rechnungsstellung erfolgt über den AGA Unternehmensverband nach Erscheinen der Ausgabe.

Anzeigenkunden erhalten mit der Rechnung zwei Belegexemplare.

Weitere können kostenfrei angefordert werden.

## BUCHUNG

Anzeigen | Advertorials

Iris Gabriel

040 30 80 1 - 206

iris.gabriel@aga.de

# MEDIADATEN 2023

## ANZEIGEN | MUSTERSEITEN

# 360°

**ZIELGRUPPE**  
 Unternehmer,  
 Fach- und  
 Führungskräfte,  
 Dienstleister

**VORTEILE**  
 großes Netzwerk  
 Kooperationen  
 PraxisForen  
 Beratung

**REICHWEITE**  
 ca. 30.000 Leser  
 digitale Kanäle  
 des AGA

### Mit lauter Ronaldos...

Der Hamburger Verkehrsverbund BVVJ verbindet über 20 Verkehrsunternehmen und etwa 3,5 Mio. Einwohner – auf 837 km² Verkehrsfläche. Wir haben mit Geschäftsführer Anna-Theresa Korbitt darüber gesprochen, wie sich Mobilität verändert und wie diese gemeinsam neu bewertet werden kann.

**MOBILITÄTS- WENDE**  
 ANNA-THERESA KORBITT

**MOBILITÄTS- WENDE**  
 ANNA-THERESA KORBITT

### Drei, zwei, eins... meins!

#### Digitale Personalentwicklung in KMU

Die Personalentwicklung ist ein zentraler Bestandteil für den Erfolg eines Unternehmens. In kleineren Unternehmen ist die Personalentwicklung oft mit anderen Aufgaben verbunden, was zu einer unzureichenden Personalarbeit führt. Die Digitalisierung der Personalentwicklung kann hier Abhilfe schaffen. Durch die Nutzung von Softwarelösungen können Personalabteilungen ihre Prozesse automatisieren und effizienter gestalten. Dies ermöglicht es, sich auf strategische Aufgaben zu konzentrieren und die Mitarbeiterentwicklung zu verbessern.

**ihre ANZEIGE**  
 1/1 Seite, ganzseitig

### ihre ANZEIGE 1/2 Seite, zweispaltig

**INHALT**

- 00 Events & Tagungen
- 01 Jochen Pawlik: „Die neue Arbeitswelt erfordert eine neue Einstellung“
- 02 Preisübergabe „AGAs des Nordens 2021“
- 03 32. Europakonferenz mit Armin Laschet
- 06 Impressionen 2021
- 07 Bildung & Beruf
- 08 Die modernen Ausbildungsberufe des Handels
- 09 Mobile Arbeit in der Ausbildung
- 10 Eine helfende Hand gibt es für alle Unternehmens- und Einzelne
- 11 Studien & Employer Branding
- 12 AGA Report: Chancen und Herausforderungen
- 13 Digitales Netzwerk und Vernetzung
- 14 Nachfolge: Die Studien und Leistungen des AGA

### Die modernen Ausbildungsberufe des Handels

Die bestimmenden Ausbildungsberufe im Handel haben sich geändert. Aus den Kaufleuten für Groß- und Außenhandels sind die Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement geworden. Diese sind vielseitiger und integrierender. Sie übernehmen nicht nur kaufmännische Aufgaben, sondern auch operative Tätigkeiten. Die Ausbildung ist praxisorientierter und stärker auf die Bedürfnisse der Unternehmen ausgerichtet. Dies ermöglicht es, die Mitarbeiter besser zu qualifizieren und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

**AUSSENHANDEL GROSSHANDEL E-COMMERCE**

**ihre ANZEIGE**  
 1/4 Seite Hochformat

### ihre ANZEIGE 1/4 Seite Hochformat

**Wirtschaft & Politik**

- 09 Dem Fundus und Christian Wiese Fischer im Interview
- 10 Jörn E. Cornmann: „Was hat die Corona-Pandemie mit der Digitalisierung zu tun?“
- 11 Luzi Belling: „Kommunikation im Marketing“
- 12 Kommunikation im Marketing

**BILDUNG & BERUF**

- 08 Die modernen Ausbildungsberufe des Handels
- 09 Mobile Arbeit in der Ausbildung
- 10 Eine helfende Hand gibt es für alle Unternehmens- und Einzelne
- 11 Studien & Employer Branding
- 12 AGA Report: Chancen und Herausforderungen
- 13 Digitales Netzwerk und Vernetzung
- 14 Nachfolge: Die Studien und Leistungen des AGA

### ihre ANZEIGE 1/3 Seite

**INHALT**

- 08 Die modernen Ausbildungsberufe des Handels
- 09 Mobile Arbeit in der Ausbildung
- 10 Eine helfende Hand gibt es für alle Unternehmens- und Einzelne
- 11 Studien & Employer Branding
- 12 AGA Report: Chancen und Herausforderungen
- 13 Digitales Netzwerk und Vernetzung
- 14 Nachfolge: Die Studien und Leistungen des AGA