

Ausgezeichnet!



Die AGA-Qualitätssiegel.

Inhalte

<u>Richtig gut sein und darüber sprechen</u>	03
<u>Ihre drei Partner</u>	04
<u>Von der Befragung zum Employer Branding</u>	06
<u>Startschuss – und dann ... ?</u>	08
<u>Die Dimensionen der Siegel</u>	10
<u>Benchmark – Vergleich auf einen Blick</u>	11
<u>Rezertifizierung</u>	14
<u>Werden auch Sie Teil der AGA-Siegelfamilie</u>	17
<u>Unsere Preise</u>	19
<u>Ihre Vorteile auf einen Blick</u>	21
<u>Zertifizierte Unternehmen</u>	22
<u>Wir sind für Sie da</u>	23
<u>Impressum</u>	23

Richtig gut sein und darüber sprechen

Stellen Sie sich einmal kurz vor, Sie sind Berufseinsteiger oder Sie wünschen sich einen neuen Job und entdecken eine interessante Stelle. Wo informieren Sie sich über Ihren potentiellen Arbeitgeber? Vermutlich im Internet: auf der Website des Unternehmens und ganz bestimmt auf Bewertungsportalen.

Auf den Portalen finden Sie die gesamte Brandbreite von Lob bis Tadel. Als Arbeitgeber wissen Sie zwar, an welcher Stelle hier subjektive Erfahrungen den Ausschlag geben. Doch von außen ist es schwer, dies richtig einzuordnen.

Zwar sollte nicht jeder Tadel aus dem Internet direkt in einen Change-Prozess im Unternehmen münden. Doch macht es für Unternehmer Sinn, einen Perspektivwechsel vorzunehmen und genau bei den Beschäftigten nachzufragen. Ein ehrliches Employer Branding liefert hierfür fundierte Erkenntnisse.

Unser Siegel gleicht zwei Seiten miteinander ab: Wir fragen den Arbeitgeber und die Beschäftigten und matchen die Antworten in einem übersichtlichen Bericht mit Handlungsempfehlungen.

Wie wir dies tun, welche Partner aus Wissenschaft und Zertifizierung uns dabei begleiten und was dabei auf Ihr Unternehmen, die Geschäftsführung und Ihre Belegschaft zukommt, haben wir für Sie auf den kommenden Seiten zusammengestellt.



Lernen Sie Ihr Unternehmen besser kennen und machen Sie es gleichzeitig mit unserem Siegel bekannter. Gemeinsam entwickeln wir Ihre Arbeitgeberqualitäten weiter und unterstützen Sie bei der Fachkräftesicherung.



Volker Tschirch
AGA-Hauptgeschäftsführer



Julie Christiani
AGA-Geschäftsführerin
Digitalisierung & Innovation

Ihre drei Partner

Mit den Siegeln Anerkannt Gute Arbeitgeber und Anerkannt Gute Ausbilder haben drei leistungsstarke Partner ihre Expertise aus Unternehmenspraxis und Wissenschaft gebündelt.

Die AGA Service GmbH hat gemeinsam mit der renommierten und unabhängigen Zertifizierungsstelle EUROPANOZERT einen praktischen und niedrigschwelligen Zertifizierungsprozess entwickelt, der sich an der mittelständischen Realität orientiert.

Wissenschaftlich begleitet wird der Prozess durch die Arbeitspsychologin Prof. Dr. Ulrike Hellert, ehemalige Dozentin und Gründungsdirektorin des iap Institut für Arbeit & Personal an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management. In gemeinsamer Abstimmung haben die Partner die Fragebögen zu beiden Siegeln entwickelt und überprüfen diese regelmäßig, um den aktuellen Stand aus Wissenschaft und Praxis abzudecken.

Die Auswertung der Angaben aus Selbstauskunft des Unternehmens und aus Beschäftigten- bzw. Auszubildendenbefragung erfolgt durch EUROPANOZERT. In diesem Schritt wird nach wissenschaftlich festgelegten Qualitätskriterien ermittelt, ob das Unternehmen die Vorgaben für das Siegel erfüllt oder ob an einigen Punkten eventuell nachgebessert werden muss.

Die Ergebnisse fließen in einen ausführlichen Bericht ein. Auf Grundlage des Prüfberichts entscheidet eine Jury aus Mitgliedern der drei Partner über die Siegelvergabe.



Institut für Arbeit & Personal
der FOM University of Applied Sciences



”

Befragungen von Beschäftigten und/oder Auszubildenden, wie sie im Siegelprozess vorkommen, sind ein wirksames Instrument für mehr Beteiligung im Unternehmen. Das Unternehmen erhält Feedback und erkennt wichtige Entwicklungspotenziale. Was vorher nicht bekannt war, wird nun offensichtlich. Positive Abläufe können verstärkt werden. Dinge, die nicht so gut laufen, können so möglichst frühzeitig verändert werden.



Prof. Dr. Ulrike Hellert, Arbeitspsychologin, Unternehmensberaterin & ehemalige Dozentin und Gründungsdirektorin des iap Institut für Arbeit & Personal an der FOM Hochschule am Standort Nürnberg

Als Arbeitspsychologin sowie Unternehmensberaterin, Coach, Referentin, Autorin und Projektleiterin weiß Prof. Dr. Ulrike Hellert, was sich Arbeitgeber und Arbeitnehmer wünschen.

Von der Befragung zum Employer Branding

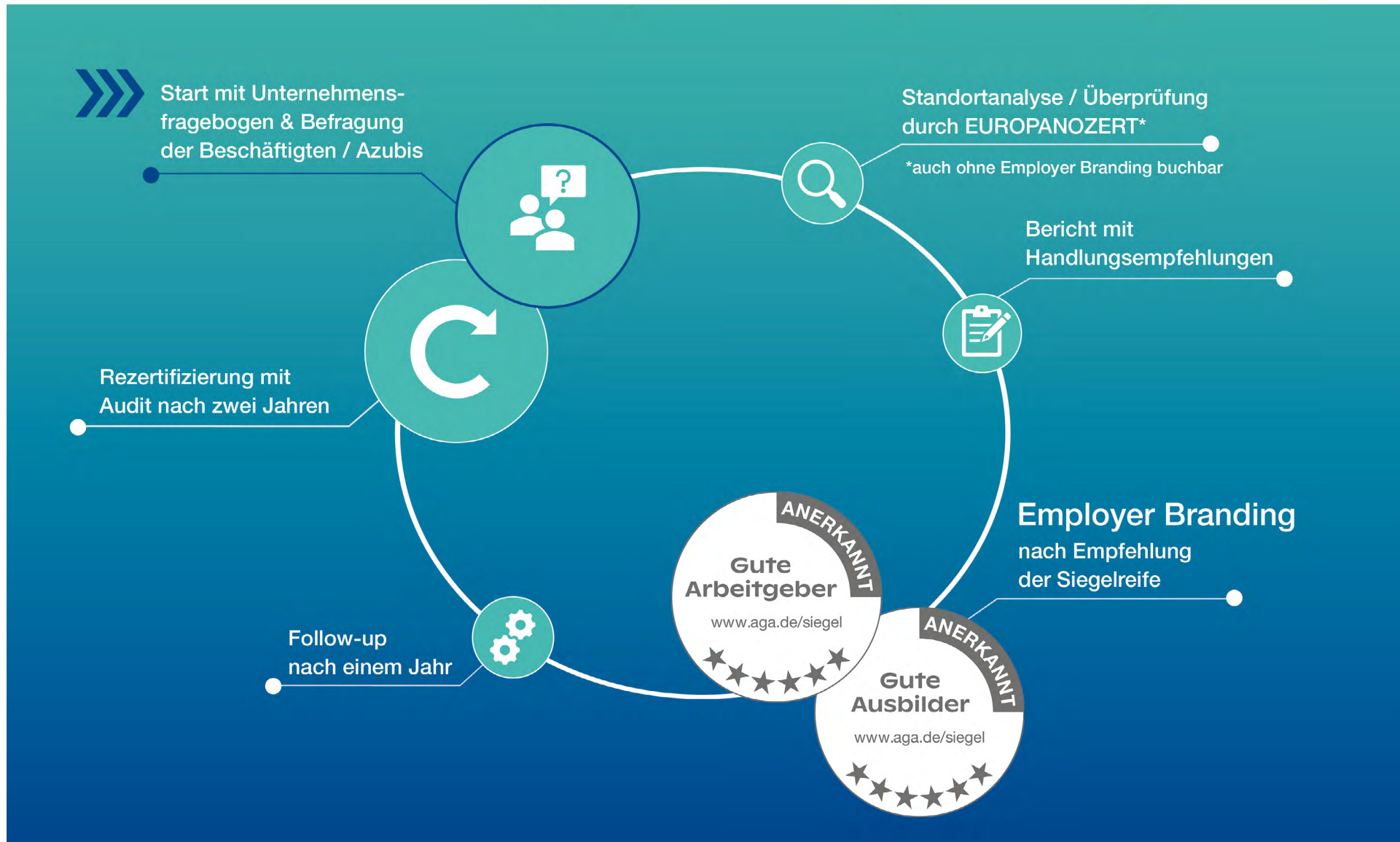
Der Weg zum Anerkannt Guten Arbeitgeber bzw. Anerkannt Guten Ausbilder startet mit einer Selbstauskunft des Unternehmens und einer anonymen Online-Befragung der Beschäftigten bzw. Auszubildenden/Dual Studierenden. Beides gleicht die unabhängige Zertifizierungsstelle EUROPANOZERT ab, analysiert Stärken und Schwächen und erstellt eine Standortanalyse mit Handlungsempfehlungen für das Gesamtunternehmen.

Wenn die Zertifizierungsstelle die Siegelreife bestätigt, kann das Siegel Anerkannt Guter Arbeitgeber bzw. Anerkannt Guter Ausbilder 24 Monate in der Öffentlichkeitsarbeit und im Personal- bzw. Ausbildungsmarketing eingesetzt werden. In einem Follow-up werden nach einem Jahr Veränderungen im Unternehmen abgefragt.

Zwei Jahre nach der ersten Siegelvergabe können sich Unternehmen rezertifizieren lassen. Wie bei der Erstzertifizierung hat das Unternehmen bei der Rezertifizierung die Selbstauskunft und eine Online-Befragung der Beschäftigten bzw. Auszubildenden/Dual Studierenden zu durchlaufen. Zusätzlich ist ein halbtägiges Audit verpflichtend. Das Audit wird von einer/einem erfahrenen Personalberaterin/Personalberater durchgeführt. Weitere Informationen zur Rezertifizierung und zum Audit finden Sie auf Seite 15.



Von der Befragung zum Employer Branding



Startschuss – und dann ... ?

Wenn Sie sich für Ihr passendes Paket entschieden haben, kann es losgehen:

Sie erhalten die Selbstauskunft und den Link zur anonymen Online-Befragung. Die Befragung versenden Sie an Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bzw. Auszubildenden/Dual Studierenden.



Sie können den Befragungszeitraum selbst wählen – wir bleiben in Kontakt und geben Ihnen Rückmeldung zur Beteiligung. Wir raten mindestens zwei Wochen einzuplanen, damit alle Beschäftigten die Möglichkeit zur Teilnahme haben.

Parallel dazu füllen Sie den Bogen zur Selbstauskunft aus, der spätestens mit Abschluss der Befragung vorliegen sollte. Für die Auswertung durch EUROPA-NOZERT sollten Sie ca. vier Wochen einplanen. Der Zeitrahmen hängt von der Unternehmensgröße und Individualisierungswünschen ab.

Den Prüfbericht mit Auswertung und Empfehlungen erhalten Sie von uns online und in gedruckter Form. Bei Siegelreife erstellen wir Ihnen ein Unternehmensportrait, präsentieren die Ergebnisse auf Wunsch in Ihrem Unternehmen und unterstützen Sie bei der Pressearbeit zum Siegel. Die Regie liegt bei Ihnen: Sie wünschen, die AGA Service GmbH liefert.

”

Das Thema Mitarbeiterbefragung ist grundsätzlich nicht einfach zu lösen, aber das AGA-Siegelverfahren ist aus datenschutzrechtlicher Sicht bedenkenlos. Vor allem die unabhängige Zertifizierungsstelle, die die Ergebnisse aus Selbstauskunft und Mitarbeiterbefragung nach wissenschaftlichen Standards auswertet, ist ein großer Mehrwert dieses Siegels.

Thorsten Logemann, Vorstandsvorsitzender intersoft consulting services AG



Thorsten Logemann arbeitet mit seinem Unternehmen am Berliner Tor Center in Hamburg. Die intersoft consulting services AG hat sich 2024 zum fünften Mal als Anerkannt Guter Arbeitgeber zertifiziert.

Die Dimensionen der Siegel

Die sechs Dimensionen der Befragungen decken ein breites Spektrum ab und liefern Ihnen detaillierte Einblicke in folgende Themenfelder:

Anerkannt Gute Arbeitgeber



Personal & Qualifikation

Aus- & Weiterbildung

Arbeitgeberleistungen

Arbeitszeiten & Flexibilität

Motivation & Kooperation

Arbeitssicherheit

Anerkannt Gute Ausbilder



Qualifikationsvoraussetzungen & Auswahl

Ausbildung

Arbeitgeberleistungen

Arbeitszeiten & Flexibilität

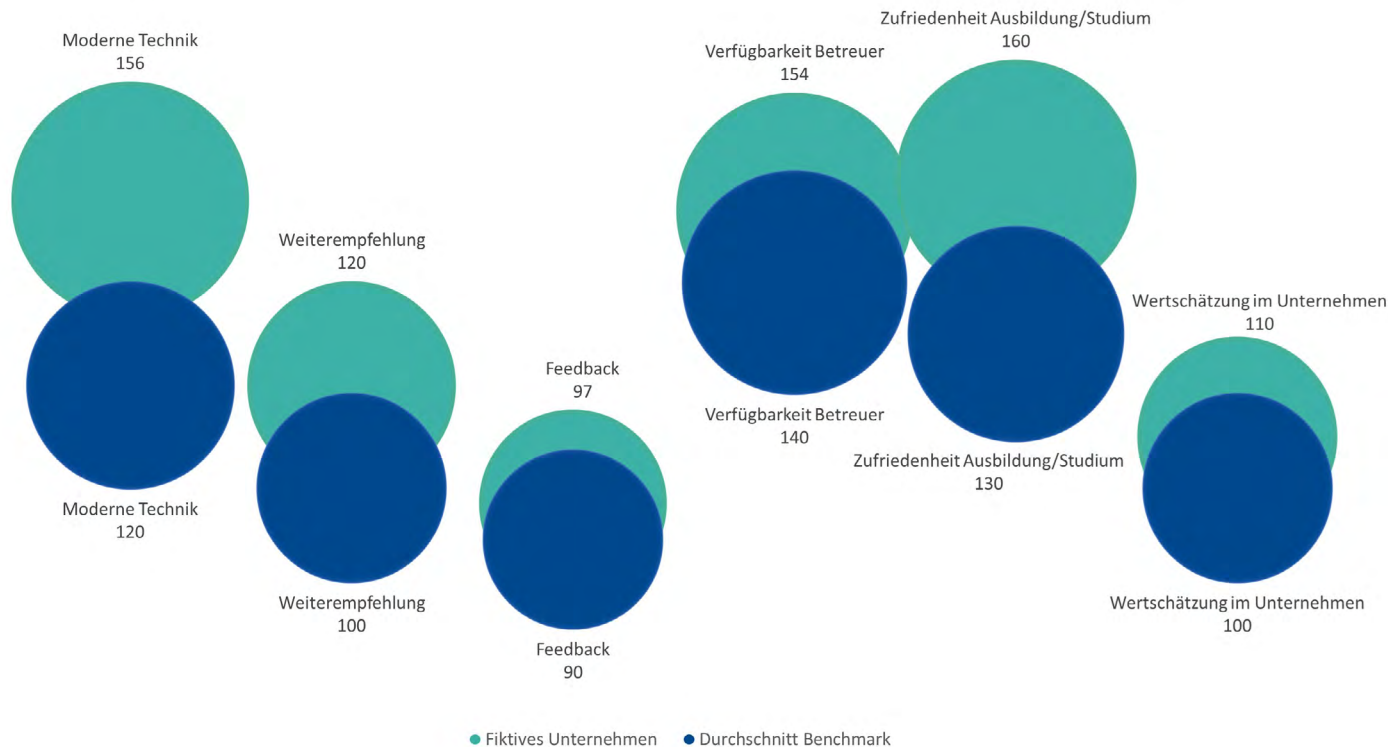
Motivation & Kooperation

Arbeitssicherheit

Benchmark – Vergleich auf einen Blick

Kompakt grafisch aufbereitet, ermöglicht unsere Benchmark für Sie den Vergleich mit anderen.

- Arbeiten Sie Ihrer Meinung nach mit moderner Technik (z. B. Hard- und Software)?
- Würden Sie Ihren Arbeitgeber im Bekanntenkreis oder auf Internetplattformen weiterempfehlen?
- Erhalten Sie regelmäßig ausführliches Feedback?
- Können Sie sich jederzeit an Ihren Ausbilder/Betreuer wenden, falls Hindernisse/Schwierigkeiten auftreten?
- Sind Sie zufrieden mit Ihrer Ausbildung/Ihrem Studium?
- Empfinden Sie den Umgang im Unternehmen als wertschätzend?



”

Durch unsere Befragung erfahren Sie, wo Ihr Unternehmen aus Sicht Ihrer Beschäftigten steht. Meist sind die Ergebnisse besser, als die Geschäftsführung glaubt. Spannend ist zudem der Vergleich mit anderen Unternehmen über unseren Benchmark. Alle Ergebnisse werden ansprechend visualisiert und auf Wunsch durch uns persönlich präsentiert.



Volker Tschirch, Hauptgeschäftsführer
AGA Unternehmensverband

Volker Tschirch trägt selbst die Verantwortung für 50 Beschäftigte in der AGA-Gruppe und begleitet die Siegel-Entwicklung inhaltlich von Anfang an. Durch sein Engagement unter anderem als Vorsitzender des Verwaltungsausschusses der Bundesagentur für Arbeit in Hamburg ist er Experte in allen Fragen rund um das Thema Personal.

”

Mit dem Siegel zeigen wir nach außen, was uns als Ausbildungsunternehmen ausmacht. Potenzielle Bewerberinnen und Bewerber können anhand nachvollziehbarer Kriterien unsere Qualität als Ausbildungsbetrieb noch besser einschätzen. Dadurch erhöhen wir unsere Glaubwürdigkeit und liefern Kandidaten ein überzeugendes Argument, sich für die Ausbildung bei uns zu entscheiden.

Ines Kitzing, Hass+Hatje GmbH, Anerkannt Guter Ausbilder 2025/2026



Ines Kitzing und Karsten Blank (Personalleiter) von Hass+Hatje GmbH erhalten die Siegelurkunde von AGA-Hauptgeschäftsführer Volker Tschirch (vorne v.l.) als Anerkannt Guter Ausbilder 2019/2020.

Rezertifizierung

Zwei Jahre nach der ersten Zertifizierung können Sie sich erneut mit dem Siegel auszeichnen lassen. Dafür schließen Sie einen neuen Vertrag mit uns. Ein Unternehmen kann sich alle zwei Jahre mit Audit rezertifizieren lassen.

Bei der Rezertifizierung gibt es zusätzlich zur erneuten Selbstauskunft und der Befragung der Beschäftigten bzw. Auszubildenden/Dual Studierenden ein Audit. Das halbtägige Audit erfolgt persönlich, das heißt vor Ort oder remote. Die Auditorin oder der Auditor bereitet gemeinsam mit Ihnen das Audit vor und richtet sich nach Ihrem Terminkalender. Spätestens sieben Tage vorher erhalten Sie einen Ablaufplan, der sich an den Dimensionen des Qualitätsberichtes orientiert. Gespräche werden mit der Geschäftsführung und HR-Verantwortlichen sowie mit Beschäftigten bzw. Auszubildenden/Dual Studierenden aus verschiedenen Abteilungen geführt.

Ziel ist es, Veränderungen zwischen der Erst- bzw. letzten Zertifizierung, dem Follow-up nach einem Jahr und der aktuellen Situation zu erkennen. Selbstauskunft, Befragung und Auditerfahrung fließen in den Prüfbericht ein.



”

Das Audit soll für Unternehmen nicht zur Last werden, sondern harmonisch in den Arbeitstag integriert werden. In den Gesprächen mit Geschäftsführung und Personalabteilung sowie Beschäftigten aus verschiedenen Abteilungen werden die Veränderungen zwischen der letzten Zertifizierungsrunde und der aktuellen Situation untersucht.



Dr. Regine Komoß,
Coach und Führungskräfteberaterin

Als Expertin für Personal- und Organisationsentwicklung kennt Dr. Regine Komoß die fachlichen und persönlichen Herausforderungen, vor denen Führungskräfte stehen.

”

Wir haben durch den Besuch der Auditorin an unserem Bremer Standort direkt wertvolles Feedback erhalten. Es ist immer einfacher, einen Papierbogen auszufüllen. Aber der direkte Austausch gibt noch viel mehr Auskunft darüber, wie wir als Arbeitgeber den Arbeitsalltag ausgestalten.

Dr. Heidi Armbruster-Domeyer,
Geschäftsführende Gesellschafterin
Domeyer GmbH & Co. KG

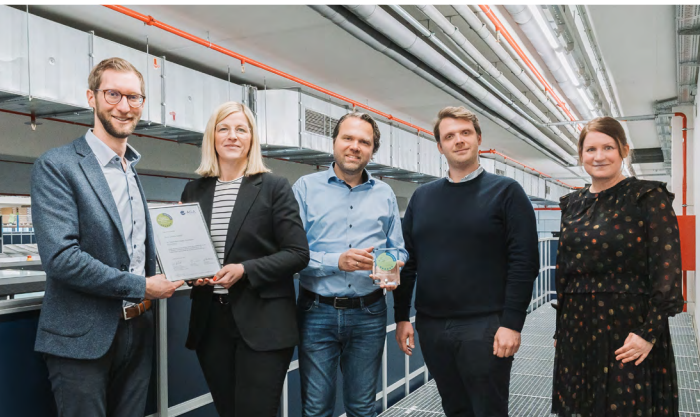


Domeyer GmbH & Co. KG. sitzt in der Bremer Überseestadt. Das Unternehmen hat sich 2022 zum vierten Mal als Anerkannt Guter Arbeitgeber zertifiziert.

Werden auch Sie Teil der AGA-Siegelfamilie ...



Werden auch Sie Teil der AGA-Siegelfamilie ...



Unsere Preise

Übersichtlich und kalkulierbar. Ganz gleich wie groß oder wie klein ein Unternehmen ist – alle Unternehmen erhalten die gleiche Leistung und zahlen den gleichen Preis.

Siegel Anerkannt Gute Arbeitgeber oder Siegel Anerkannt Gute Ausbilder

mit einem Gesamtbericht für das Unternehmen
für AGA-Mitglieder € 1.690,–

(alle anderen Unternehmen zahlen € 2.290,–)

Nach zwei Jahren kann das Siegel erneut zu den genannten Konditionen erworben werden, zzgl. halbtägigem Audit. Das Audit wird durch EUROPANOZERT durchgeführt und direkt berechnet. Die Kosten betragen € 600,–.



Doppelsiegel

Beim Doppelsiegel Anerkannt Guter Arbeitgeber und Anerkannt Guter Ausbilder erhalten Sie einen fairen Rabatt. Sprechen Sie uns für ein individuelles Angebot bitte an.

Individualisierung

Auf Wunsch passen wir die Befragung an. Zum Beispiel können Sie die Befragung auch ohne Siegel machen und erhalten eine Standortanalyse zu Stärken und Schwächen.

Auch Zusatzfragen und Teilberichte sind möglich. Pro Teilbericht berechnen wir zusätzlich € 150,–. Zusatzfragen und deren Auswertung erhalten Sie für € 50,– pro Frage. Zusatzfragen sind nicht Teil des Siegel-Ergebnisberichtes, sondern werden als Einzelauswertung für das Gesamtunternehmen zur Verfügung gestellt. Für die Auswertung von Zusatzfragen in Teilberichten fallen € 25,– pro Bericht an.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

”

Unser Unternehmen hat deutschlandweit 20 Niederlassungen. Jeder Standort hat seine Besonderheiten. Die Teilberichte sind für uns eine wertvolle Ergänzung zum Gesamtbericht. Durch die detaillierten und wissenschaftlich fundierten Berichte haben wir umfassende Standortanalysen aller Niederlassungen erhalten. Dort wo Bedarf ist, können wir ansetzen und die Empfehlungen umsetzen.



Matthias Domke, Geschäftsführer
ELMATIC GmbH Gebäudemanagement

ELMATIC sitzt in Hamburg-Uhlenhorst. Das Unternehmen hat sich 2023 zum vierten Mal als Anerkannt Guter Arbeitgeber zertifiziert.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- + Erhalten Sie eine Standortanalyse Ihres Unternehmens mit seinen Stärken und Schwächen.
- + Stärken Sie Ihre Position im Wettbewerb um neue Fachkräfte und Auszubildende.
- + Erhöhen Sie die Identifikation der Belegschaft mit Ihrem Unternehmen.
- + Profitieren Sie von der Expertise erfahrener Partner aus Wissenschaft und Zertifizierung.
- + Buchen Sie eines unserer beiden Siegel oder die Kombination aus Arbeitgeber- und Ausbildungssiegel mit einem attraktiven Rabatt.
- + Sparen Sie Zeit und Kosten mit einem Aufwand, der sich an der mittelständischen Realität orientiert.

Lassen Sie sich von uns auszeichnen!

Zertifizierte Unternehmen



JEBSEN & JESSEN



Eine vollständige Auflistung aller zertifizierter Unternehmen finden Sie auf: www.aga.de/ausgezeichnet

Wir sind für Sie da



**Weitere Informationen
finden Sie online unter:
www.aga.de/siegel**

Impressum:
AGA Service GmbH
Kurze Mühren 1
20095 Hamburg

Redaktion: Carolin Stehr
Layout: Tina Stalf

Stand: April 2025



Iris Gabriel
Teamassistenz Zertifizierungen
iris.gabriel@aga.de
040 30801-130



Carolin Stehr
Projektmanagerin Arbeitgebersiegel
carolin.stehr@aga.de
040 30801-154



Janis Wemhöner
Projektmanager Ausbildungssiegel
janis.wemhoener@aga.de
040 30801-239



Julie Christiani
Geschäftsführerin Digitalisierung & Innovation
julie.christiani@aga.de
040 30801-149